


TINE

Sammen skaper vi
et levende Norge

Lyst å jobbe med de største merkevarene i landet?














Kommersielt område, TINE
Gruppa

Har du et kommersielt hode og lyst på en karriere med mange muligheter? Som muligheten til å jobbe med noen av Norges sterkeste merkevarer som TINE, Litago, Jarlsberg, Biola eller YT? Eller til å bruke dine analytiske evner for å skape vekst og merverdi? Da kan TINEs Kommersielle enhet være stedet for deg!

Vi søker etter nyutdannede til vårt graduateprogram med oppstart i september 2025. Som graduate i TINE vil du lære av noen av de flinkeste folkene i bransjen og ikke minst; du er med på å skape et levende Norge!

Som graduate er du fast ansatt fra første dag og følger et felles graduateprogram det første året. Du vil få en grundig introduksjon til TINE som selskap samtidig som du er ansvarlig for egne oppgaver og prosjekter som gjør at du blir godt kjent med TINEs unike og spennende verdikjede. I løpet av året holdes samlinger og aktiviteter med graduates fra andre konsernområder. Året som graduate er lærerikt og gir rom for refleksjon, selvinnsikt, kommunikasjon, samhandling og dypdykk i fag.

For å lykkes hos oss må du ha et kommersielt hode, være nysgjerrig og analytisk, og du må trives både med selvstendig arbeid og det å skape resultater sammen med andre. Hvis dette høres riktig ut for deg, så vil vi gjerne høre fra deg!

 Søknadsfrist:	01.10.2024	 Stillinger:	4
 Arbeidsgiver:	TINE Gruppa	 Heltid / Deltid:	Heltid
 Sted:	Oslo	 Ansettelsesf...:	Fast
 Stillingstittel:	Graduate Kommersiell enhet 2025/2026	 Stillingsprose...:	100
		 Webcruiter-ID:	4824330034
		 Sosial deling :	<input type="checkbox"/>   

Arbeidsoppgaver

TINEs Kommersielle enhet dekker fagområder som bl.a. marketing, salg, kategoriutvikling, forretningsutvikling, innovasjon og økonomi. Som graduate er det mange muligheter, og den rollen man får vil ta hensyn til bakgrunn/kvalifikasjoner og interessefelt. Aktuelle roller som graduate kan f.eks. være:

- Junior Brand Manager:** Du jobber med et eller flere av våre merker og foreslår og gjennomfører tiltak for å sikre vekst portefølje. Du vil jobbe med bl.a. porteføljestyring, prissetting, design og reklame, som regel i team sammen med interne og eksterne samarbeidspartnere
- Junior KAM (key account manager):** Du blir en del av et kundeteam og bidrar til å sikre at våre produkter er å finne hos de ulike kundene. Du er med i planlegging av kampanjer og aktiviteter, lærer om salgsplaner, kunde- og salgsstrategier samt deltar i forarbeid til innsalg og forhandlinger med kundene

Kvalifikasjoner

Vi søker nyutdannede kandidater med relevant mastergrad, f.eks. innen:

- Strategi, markedsføring og merkevareledelse
- Industriell økonomi
- Økonomi og ledelse
- Entreprenørskap og innovasjon
- Innsikt, analyse og forbrukeradferd

Personlige egenskaper

- Jobber selvstendig og strukturert
- Er en god bidragsyter i teamet og samarbeider godt med andre
- Er en god kollega som støtter, oppmuntrer og aktivt deler av egen kunnskap
- Triggles av vår visjon *sammen skaper vi et levende Norge*
- Kjenner deg igjen i våre verdier: Sammen skal vi ta initiativ, ta ansvar og ta vare på hverandre
- Kommuniserer godt, både muntlig og skriftlig (arbeidsspråket i TINE er norsk)

Vi tilbyr

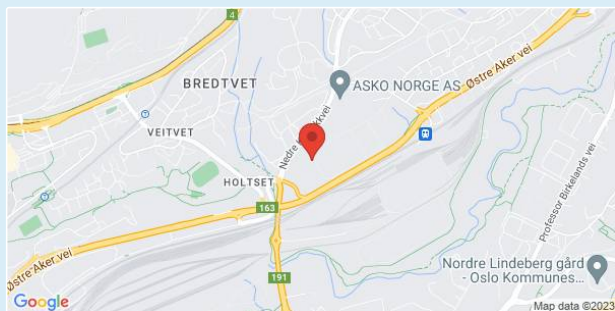
I TINE vil vi at våre ansatte skal utvikle seg og ha det gøy på jobb gjennom å bli tatt vare på og å få muligheter. Derfor er arbeidsdagen preget av mening, mestring, spennende utfordringer, samarbeid, raushet, gjensidig tillit og kompetanseutvikling.

Du får en fleksibel arbeidshverdag ved TINEs hovedkontor på Kalbakken, en 10-minutters togtur fra Oslo sentrum. Her har vi hyggelige lokaler med bl.a. kaffebar, god kantine, komplett treningsrom og parkeringsmuligheter for bil og sykkel.

Hvis du vil være graduate hos oss etter endte studier, så søk i dag via vårt rekrutteringssystem. Har du spørsmål, ta gjerne kontakt med en av kontaktpersonene under. Relevante attester og vitnemål lastes opp sammen med søknaden. I forkant av ansettelse vil det kunne bli foretatt en bakgrunnsjekk for å verifisere opplysninger som fremgår av CV og tilgjengelig dokumentasjon. Bakgrunnsjekken er tilpasset stillingens karakter og gjennomføres etter samtykke fra aktuelle søkere. Nærmere informasjon vil bli gitt.

Søknader vurderes fortløpende.

TINE SA, Bedriftsveien 7, 0950 Oslo, Norge



📍 [Åpne veibeskrivelse](#)

Kontaktinformasjon



Astrid Østmoe Strømmen

HR-leder

+47 92620520

✉ astrid.ostmoe.strommen@tine.no



Brita Kvanlid

Kompetanseutvikler

90169195

✉ brita.kvanlid@tine.no

TINE Gruppen er en av Norges største næringsmiddelbedrifter og leverandør av kjente merkevarer som Jarlsberg, Norvegia, Biola, YT og TINE Yoghurt. TINE eies av litt over 9000 melkebønder i samvirke, og vår forretningsidé er å foredle rene og naturlige råvarer til god og sunn mat. Det skal vi gjøre i nært samspill mellom natur, landbruk, forbrukere og handel. TINE har meierier over hele landet i tillegg til flere norske og utenlandske hel- og deleide datterselskaper, som bl.a. Diplom-Is, Fjordland, Wernersson Ost i Sverige, Norseland i USA og Storbritannia, samt TINE Irland. TINE Gruppen har ca. 5300 ansatte og en omsetning på nærmere 25 milliarder kroner.



[Bruksvilkår](#) [Tilgjengelighetserklæring](#) [Webcruiter](#)